



Heritaste®-Label

Ziele Nutzen Aktivitäten

Die Ziele

- Oberstes Ziel dieses durch die SAVE Foundation initiierten Projekts ist die Sicherung und lebendige Erhaltung traditioneller Nutztierassen und Kulturpflanzen in Europa.
- SAVE Foundation will unter dem Label Heritaste alle Produzenten vereinen, es soll Ausdruck des gemeinsamen Interesses sein. Die Erhaltung der Vielfalt ist nicht das Hobby einzelner sondern das Anliegen von vielen.
- Durch das Label Heritaste® erhalten Ihre Qualitätsprodukte eine Kennzeichnung die sie unterscheidbar machen und die es den Konsumenten erleichtert sie gezielt zu erwerben.

Der Nutzen für Sie

- Regionale, saisonale und biologisch produzierte Produkte liegen im Trend. Durch die traditionellen Produkte mit ihrem vielfältigen, tollen Geschmack geben Sie diesem Trend und damit der Nachfrage mehr Schwung.
- Bisher gibt es keine einheitliche Kennzeichnung von Produkten aus traditionellen Rassen und Sorten mit entsprechendem Wiedererkennungswert wie z.B. den Bio-Labeln. Die SAVE Foundation hat diese Lücke mit dem Label Heritaste® geschlossen.
- Der Wert Ihrer Qualitätsprodukte aus alten Rassen und Sorten muss intensiv vermittelt werden. Je höher die Präsenz der traditionellen Produkte ist, desto schneller gelingt dies.
- Das europäische Heritaste® Label ist ein Gütesiegel für Ihr regionales, saisonales und traditionelles Produkt, das es von anderen abhebt, ihm „die Krone aufsetzt“ und einen Mehrwert verschafft.
- Das Heritaste® Label sorgt dafür, dass Produkte aus traditionellen Rassen und Sorten europaweit präsent sind und wiedererkannt werden – auch bei Ihnen.
- Die mit dem Gütesiegel versehenen Produkte werden als Qualitätsprodukte wahrgenommen und erzielen einen Preis, der die lebendige Erhaltung der landwirtschaftlichen Vielfalt auch wirtschaftlich sinnvoll macht.

Die Aktivitäten

- SAVE Foundation hat das Label Heritaste® entworfen und Europaweit geschützt.
- Das Label wird an möglichst alle Produzenten die die Bedingungen erfüllen vergeben.
- Die Konsumenten werden intensiv über den Dreiklang Genuss, Vielfalt und Tradition informiert.
- Die wichtigen Meinungsführer in Gastronomie und Handel werden aktiv beworben.
- Es wird eine Website eingerichtet, die als Informations- und Werbepattform für das Projekt und Sie als Produzenten dienen soll.
- Die SAVE Foundation unterstützt Sie aktiv mit Informationsmaterial und diversen anderen Marketingmassnahmen bei der Vermarktung ihrer Produkte.



Einsenden an: SAVE Foundation
Neugasse 30, CH-9000 St.Gallen
office@save-foundation.net

Heritaste®

Eigenerklärung zur Erlangung des Heritaste® Gütesiegels

Angaben zum Betrieb

Name, Vorname

Adresse

Telefon

E-Mail

Ist der Betrieb einer Erhaltungsorganisation angeschlossen? ja nein Falls ja welcher?

Grösse des Betriebs in ha:

Bewirtschaftungsform: intensiv traditionell bio

Angebaute/gehaltene traditionelle (gefährdete) Sorten/Rassen

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 4. _____ | 6. _____ |
| 7. _____ | 8. _____ |
| 9 _____ | 10. _____ |
| 11 _____ | 12. _____ |
| 13 _____ | 14. _____ |

zu vermarktende Produkte:

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3 _____ | 4. _____ |
| 5 _____ | 6. _____ |
| 7 _____ | 8. _____ |
| 9 _____ | 10. _____ |

Für jedes dieser Produkte ist ein separates Produkteblatt auszufüllen

Wird rassen- bzw. sortenrein gezüchtet? Ja nein

Finden die Fair Trade Vorschriften Anwendung? Ja nein

Ist der Anbau die Haltung extensiv und ohne GMO? Ja nein

Welche Tierschutzvorschriften finden Anwendung?

Produkteblatt: Angabe zu Produkt Nr.

Produktbezeichnung:

Wo ist das Produkt, die Rasse/ Sorte dokumentiert?

Kurzbeschreibung des Herstellungsprozess,(handwerklich, industriell):

Inhaltsangabe, Haupt- und Nebenbestandteile in %:

Was zeichnet das Produkt aus:

Produzierte Menge pro Jahr ca.:

Bisherige Vertriebswege:

Werden bereits andere Label in Anspruch genommen? Falls ja welche?:

Kennen Sie spezielle Rezepte/Anwendungen in denen Ihre Produkte Verwendung finden?

Datum, Ort, Produzent

Datum, Ort, Organisation